



WAS SIND DIE VORTEILE EINER ZWISCHENNUTZUNG?

Eine Zwischennutzung erhöht die Chance für die Eigentümer, Ihre Immobilie wieder einer längerfristigen, sinnvollen und „regulären“ Nutzung zuzuführen und lange Leerstände zu vermeiden.

Durch die Bewirtschaftung wird die Immobilie zudem vor Vandalismus, „wildem Plakatieren“, Verschmutzungen, Verwahrlosung und einem Wertverfall zusätzlich geschützt. Eine Zwischennutzung lenkt die Aufmerksamkeit auf das Ladenlokal und erhöht dessen Attraktivität für eine langfristige Vermietung.



Ladenflächenmanagement:

GGK Grundstücksgesellschaft der Stadt Krefeld mbH & Co. KG

Untergath 43
47805 Krefeld
www.wfg-krefeld.de

Ansprechpartner:

Holger Leroy
Tel. 02151-82074-24
Fax 02151-82074-33
E-Mail: holger.leroy@wfg-krefeld.de

Zwischennutzungen:

Stadt Krefeld / Stadtmarketing

Von-der-Leyen-Platz 1
47798 Krefeld
www.krefeld.de

Ansprechpartner:

Dr. Christiane Gabbert
Tel. 02151-86-1504
Fax 02151-86-1510
E-Mail: ch.gabbert@krefeld.de



**KÖNNEN WIR SIE UNTERSTÜTZEN?
DANN NEHMEN SIE DOCH MIT UNS
KONTAKT AUF.**



LEERSTAND – WAS TUN?

SIE HABEN EIN LEER STEHENDES LADENLOKAL?
PROBLEME BEI DER NACHVERMIETUNG, NACH-
NUTZUNG, ODER UMNUTZUNG VON LADENLOKALEN?
SIE SUCHEN GEEIGNETE MIETER?

**SPRECHEN SIE MIT DEM LADENFLÄCHENMANAGEMENT
DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG KREFELD!**



LADENFLÄCHEN- MANAGEMENT? WOZU?

Durch ein verändertes Verbraucherverhalten und eine Verlagerung von Einzelhandelsstandorten kommen Angebot und Nachfrage von Konsumgütern und Dienstleistungen vielerorts nicht mehr im ausreichenden Umfang zusammen. Viele Einzelhandelsbetriebe können deshalb nicht mehr im erforderlichen Maße erfolgreich wirtschaften.

Diese Entwicklung wird durch den demographischen Wandel, den damit einhergehenden Bevölkerungsrückgang sowie den daraus resultierenden Kaufkraftverlust noch zusätzlich verstärkt. Hinzu kommt, dass häufig auch die Ausstattung der angebotenen Ladenlokale nicht mehr den aktuellen Anforderungen des Handels entspricht. Das Ergebnis sind häufig leerstehende Ladenlokale und Attraktivitätsverluste bei bestehenden Einzelhandelslagen.

Um diesen negativen Auswirkungen entgegenzuwirken und um standortspezifische Lösungen zu finden, wurde das Ladenflächenmanagement ins Leben gerufen. Ziel ist es unter anderem, die betroffenen Ladenlokale einer adäquaten und nachhaltigen Nutzung zuzuführen. Hierzu gehört auch die aktive Beseitigung von bereits bestehenden Leerständen sowie die Vermeidung künftiger Leerstände.

UNSERE KOSTENFREIE LEISTUNG FÜR SIE ALS IMMOBILIENEIGENTÜMER ODER VERMIETER VON LADENLOKALEN:

- Beratung bei der Suche nach geeigneten Branchen und Händlern für Ihre Ladenlokale
- Beratung hinsichtlich Nachnutzungs-, bzw. Umnutzungsmöglichkeiten von Einzelhandelsimmobilien
- Vermittlung von Kontakten zu möglichen Interessenten
- Aufnahme Ihres Immobilienangebotes in eine Datenbank
- Informationen über Fördermöglichkeiten im Rahmen des Programms „Stadtumbau West“
- und weitere Serviceleistungen

ZWISCHENNUTZUNG VON LADENLOKALEN

Die Leerstandsdauer bis zur Neuvermietung und Nachnutzung von Ladenlokalen ist nicht immer abzusehen. Daher empfiehlt sich unter Umständen eine Zwischennutzung von Ladenlokalen.

WELCHE NUTZUNGEN KOMMEN HIERFÜR IN FRAGE?

Grundsätzlich kommen dafür alle gewerblichen, öffentlichen und privaten Nutzungen in Frage. Insbesondere werden häufig Schaufenster oder auch ganze Ladenlokale, als Ausstellungsfläche für Künstler, Hochschulprojekte und Galerien genutzt.

